

VISION- OCH VERKSAMHETSPLATTFORM

Nedan följer en beskrivning av Autism Sverige. Formuleringarna beskriver förbundet när det är som bäst och innehåller därmed också en ambition.

Vad gör vi?

Verksamhetsidén beskriver kort och koncist vad vi gör. Beskrivningen av verksamhetsidén är viktig för att skapa tydlighet. Vi vill att den ska vara enkel snarare än heltäckande.

”Autism Sverige sprider kunskap om autism, påverkar beslutsfattare och skapar mötesplatser.”

Varför finns vi?

Vårt syfte och existensberättigande. Vår ambition är att sprida stolthet och berätta om hur vi bidrar till en positiv samhällsutveckling.

”Vi arbetar för bättre levnadsvillkor för alla med autism.”

Vad vill vi?

Visionen ger en bild av vad vi långsiktigt vill uppnå med vår verksamhet. Visionen fyller en funktion som ledstjärna och kompass. Den behöver inte vara realistisk, tidsbestämd eller mätbar.

”Vår vision är ett samhälle där alla kan delta, där personer med autism möts med respekt och har bra livskvalitet genom hela livet.”

Vilka vill vi nå?

Målgrupperna är de personer vi riktar vår kommunikation till. Här beskriver vi också vilka vi finns till för.

”Autism Sveriges främsta målgrupp är personer med autism och deras närstående.

Andra viktiga målgrupper är politiker och beslutsfattare, personal inom skola, vård, omsorg och andra verksamheter som möter personer med autism.”

Kärnvärden

Kärnvärdena beskriver våra mest grundläggande och tidlösa värderingar. Kärnvärdena ska vägleda det dagliga arbetet i hela organisationen. Värdeorden kan utvecklas till en mer omfattande värdegrund vid behov. Vi vill vara noga med att

beskriva vad orden betyder för oss och vår verksamhet.

”Autism Sveriges kärnvärden är engagemang, kompetens och lösningsfokus.”

Engagemang

Vårt personliga engagemang ger oss kraft att agera och bidrar till gemenskap och glädje. Vi värdesätter olika typer av engagemang och vill att det ska finnas utrymme för alla att engagera sig på det sätt som passar just dem.

Kompetens

Autism Sverige är en lärande organisation och vi delar generöst med oss av vår kunskap. Vi utgår alltid från forskning, fakta och våra samlade erfarenheter. Genom att ta till vara på all vår kompetens och vara sakliga bygger vi förtroende och höjer kunskapsnivån om autism i samhället.

Lösningsfokus

I såväl kontakter med medlemmar som i vår externa kommunikation strävar vi efter att ta ansvar, vara konstruktiva och samarbeta för att nå uppsatta mål. Vårt lösningsfokus skapar riktning i arbetet samtidigt som det ger oss energi och framåtanda.

Ton

Tonen är vilka ord vi använder och hur vi tilltalar våra målgrupper. Tonen är den språkliga delen av vår verksamhet och uttrycker de känslor vi vill förmedla. Tonen ska i hög grad vara enhetlig och konsekvent, men måste samtidigt varieras beroende på kanal och målgrupp.

”De tre nyckelbegrepp som beskriver förbundets ton i kommunikationen är saklig, tydlig och trevlig.”

Sammanfattning och huvudbudskap

Formuleringarna ska tillsammans kunna användas som ett huvudbudskap om förbundet. Då blir budskapet:

”Autism Sverige sprider kunskap om autism, påverkar beslutsfattare och skapar mötesplatser. Vi arbetar för bättre levnadsvillkor för alla med autism. Vår vision är ett samhälle där alla kan delta, där personer med autism möts med respekt och har bra livskvalitet genom hela livet.”